Приложение № 5

к Решению 45 сессии 26 созыва

Совета народных депутатов

Слободзейского района и г. Слободзея

от 02.11.2023 г.

Решение 45/2

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О порядке исчисления, уплаты**

**сбора за распространение наружной рекламы**

**1. Общие положения**

Настоящее Положение разработано на основании подпункта п) пункта 1 статьи 16 Закона Приднестровской Молдавской Республики от 19 июля 2000 г. №321 ЗИД «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике» (СЗМР 00-3), Закона Приднестровской Молдавской Республики от 17 мая 1999 года №160–З «О рекламе» (СЗМР 99-2) и в соответствии с подпунктом 15 статьи 19 Закона Приднестровской Молдавской Республики от 5 ноября 1994 года «Об органах местной власти, местного самоуправления и государственной администрации в Приднестровской Молдавской Республике» (СЗМР 94-4) в действующих редакциях и определяет порядок исчисления, уплаты сбора за распространение наружной рекламы на территории Слободзейского района.

В настоящем Положении применяются следующие основные понятия:

а) реклама - распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физических и юридических лицах, товарах (работах, услугах), идеях и начинаниях (рекламная информация, рекламный материал), призванная вызывать и поддерживать интерес к ним потенциальных потребителей, способствовать их реализации и повышению престижа производителя;

б) ненадлежащая реклама - недобросовестная, недостоверная, неэтичная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Приднестровской Молдавской Республики;

в) контрреклама - опровержение ненадлежащей рекламы, распространяемое в целях ликвидации вызванных ею последствий;

г) рекламодатель - юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы;

д) рекламопроизводитель - юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме;

е) рекламораспространитель - юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени, и иными способами;

ж) потребители рекламы - юридические или физические лица, до сведения которых доводится или может быть доведена реклама, следствием чего является или может являться соответствующее воздействие рекламы на них;

з) наружная реклама - графическая, текстовая или иная информация рекламного характера, которая размещается на рекламной конструкции;

и) рекламная конструкция - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование и иные технические средства стабильного территориального размещения наружной рекламы;

к) социальная реклама - информация государственных органов по вопросам здорового образа жизни, охраны здоровья, сохранения природы, сбережения энергосырьевых и иных ресурсов, профилактики правонарушений, социальной защиты и безопасности населения, которая не носит коммерческого характера;

л) реестр рекламных конструкций - информационный ресурс, содержащий совокупность сведений о рекламных конструкциях, с указанием данных о собственнике, типе, месте расположения, идентификационном порядковом номере рекламной конструкции, а также о сроке действия разрешения на установку рекламной конструкции;

м) идентификационный порядковый номер рекламной конструкции - уникальный, не повторяющийся во времени и на территории Приднестровской Молдавской Республики номер, присваиваемый рекламной конструкции государственной администрацией города (района) при выдаче технического паспорта рекламной конструкции".

Юридическое или физическое лицо, осуществляющее изготовление рекламы по заявке рекламодателя, размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени и иными способами именуется рекламным рекламораспространителем, место на котором размещается реклама, именуется рекламным носителем.

**2. Плательщики сбора**

Плательщиками сбора за распространение наружной рекламы являются физические лица (зарегистрированные в качестве индивидуального предпринимателя) и юридические лица независимо от организационно - правовой формы и формы собственности, публично представляющие в установленном порядке рекламную информацию при помощи художественных, технических или психологических приемов с целью формирования спроса и осуществления эффективной продажи товаров или реализации работ, услуг.

**3. Объект обложения сбора и ставка сбора**

Основанием для осуществления рекламной деятельности является разрешение на осуществление рекламной деятельности. Объектом обложения сбора за распространение наружной рекламы, является рекламный носитель (плакат, стенд, световое табло или иные технические средства).

 **Сбор уплачивается рекламораспространителями ежеквартально на основании разрешения на установку рекламной конструкции по ставке в размере 0,25 РУ МЗП за каждый квадратный метр рекламной площади рекламных конструкций в месяц.**

**4. Порядок исчисления и сроки уплаты сбора**

Сбор за распространение наружной рекламы уплачивается рекламораспространителями при получении разрешения на установку рекламной конструкции. Распространение наружной рекламы в городе Слободзея и Слободзейском районе допускается при наличии разрешения государственной администрации Слободзейского района и города Слободзея на установку рекламной конструкции и технического паспорта рекламной конструкции, с соблюдением правил установки и эксплуатации рекламных конструкций, утверждаемых Правительством ПМР.

Подготовка, оформление, выдача разрешения и совершение иных сопутствующих действий государственной администрацией Слободзейского района и города Слободзея и иной организации, действующей по поручению государственной администрации Слободзейского района и города Слободзея, осуществляется без взимания платы.

Размещение наружной рекламы на территории любых объектов, за исключением объектов культурного наследия и в пределах их охранных зон, а также определение размера и порядка внесения платы за распространение наружной рекламы осуществляются на основании договора с собственником либо лицом, уполномоченным на то собственником (если законом или договором не предусмотрено иное в отношении этого лица), и при наличии разрешения на установку рекламной конструкции и технического паспорта рекламной конструкции.

Сбор за распространение наружной рекламы исчисляется начиная с месяца, следующего за месяцем получения юридическими лицами и физическими лицами разрешения на установку рекламной конструкции.

Юридические лица предоставляют налоговым органам, по месту нахождения объекта обложения сбором, расчет сбора за распространение наружной рекламы, подлежащего уплате в бюджет, в электронном виде по форме, размещённой на ресурсе «Государственная информационная система «Электронная отчетность» в сроки, установленные для сдачи квартальной налоговой отчетности. Уплата сбора производится юридическими лицами ежеквартально в течение 5 (пяти) календарных дней со дня, установленного для предоставления квартальной налоговой отчётности в налоговые органы.

Сбор за распространение наружной рекламы, в размере 100 процентов, зачисляется в доход бюджета Слободзейского района и г. Слободзея.

Сбор за распространение наружной рекламы, уплачиваемый физическими лицами, исчисляется налоговым органом по месту нахождения объекта обложения сбором, исходя из ставки сбора, применённой к налогооблагаемой базе.

Ежеквартально, в срок до 20 числа месяца, следующего за налоговым периодом налоговыми органами самостоятельно или через почтовые предприятия Приднестровской Молдавской Республики, направляются налогоплательщику извещения - квитанции об уплате сбора.

Возврат (зачет) излишне уплаченных сумм сбора производится в порядке, установленном действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

**5. Ответственность плательщиков и контроль налоговых органов.**

Плательщики сбора за распространение наружной рекламы несут ответственность за правильность исчисления, своевременность и полноту его уплаты в соответствии с Законом Приднестровской Молдавской Республики «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике».

При установлении фактов неуплаты сбора, несвоевременной уплаты или внесения его не в полном объеме плательщик несет ответственность в соответствии с действующим на территории Приднестровской Молдавской Республики законодательством.

Учет плательщиков сбора осуществляется налоговыми органами совместно с органом местной власти.

Контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения сбора за распространение наружной рекламы осуществляется местными органами власти и налоговым органом в соответствии с Законом Приднестровской Молдавской в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.